

RECURSOS DE APOIO

Atividade: Entre *bots* e votos: quem manda em quem?

IA nas Campanhas Eleitorais

Enquadramento

A Inteligência Artificial está a mudar a forma como as campanhas políticas são feitas. Hoje, os algoritmos analisam milhões de dados sobre os eleitores — gostos, medos, comportamentos — e ajudam a criar **mensagens políticas personalizadas** para diferentes públicos.

Este fenómeno é conhecido como **microtargeting** político. Com IA, é possível enviar anúncios diferentes para cada pessoa, com base no que a pode influenciar mais.

Além disso, os *bots* e sistemas automatizados espalham mensagens políticas nas redes sociais, criando a impressão de apoio massivo ou de polémica.

Tudo isto levanta perguntas importantes: estamos a decidir livremente? Ou estamos a ser manipulados por tecnologias invisíveis?

Visionem o filme

NDM - Núcleo de Documentação e Memória. (2023, 29 de setembro). *Facebook e o escândalo da Cambridge Analytica | NDM Histórias* [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=uySNFBr-MjQ>

Questões orientadoras da discussão

1. Como é que a IA é usada para personalizar mensagens políticas para diferentes eleitores?
2. Que riscos existem para a democracia quando cada eleitor recebe uma mensagem política diferente?
3. Acreditas que estas técnicas tornam as eleições mais justas ou mais manipuláveis? Porquê?
4. O que deveria ser feito para garantir que a IA é usada de forma ética nas campanhas eleitorais?

A reter

1. O que é o *Microtargeting* Político?
2. Como funciona?
3. Porque é preocupante?

Partilha

O porta voz de cada grupo terá 2-3 minutos para partilhar com a turma o essencial do seu trabalho:

- Identificação do tema.
- 2 ideias principais do que descobriram.
- 1 risco ou problema importante.
- 1 proposta de solução ou atitude cidadã.